

Formula di acquisizione del consenso dell'interessato per il trattamento dei dati personali ex art. 7 e ss. del Regolamento (UE) 679/2016

*** **

Attesa l'informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016 pubblicata sul sito internet <http://www.rasmodena2000.it>

*** **

A) Consenso al trattamento dei dati personali per finalità connesse all'attività di intermediazione assicurativa ovvero connesse all'attività di assistenza e consulenza in materia assicurativa

Il sottoscritto, presa visione delle informazioni fornite dall'intermediario assicurativo GIANNONE & CAPPELLINI SAS con sede in VIA EMILIA EST 352 MODENA (MO), tel.: 059373637, fax: 059371717, e-mail: info@rasmodena2000.it, PEC: giannoneecappellini@legalmail.it, consapevole che il consenso è revocabile in qualsiasi momento, attesta il proprio libero, specifico ed esplicito consenso al suindicato intermediario, ad ogni senso ed effetto di legge, affinché questi possa trattare i dati personali cui all'art. 9, paragrafo 1 cit. ("categorie particolari di dati personali"), nelle forme e nei termini indicati al punto 2, lett. a) dell'informativa (finalità connesse all'attività di intermediazione assicurativa ovvero connesse all'attività di assistenza e consulenza in materia assicurativa).

ACCONSENTE NON ACCONSENTE

*** **

B) Consenso al trattamento dei dati personali per finalità promozionali e di marketing attraverso strumenti tradizionali

Il sottoscritto, presa visione delle informazioni fornite dall'intermediario assicurativo (così come sopra descritto) ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, consapevole che il consenso è revocabile in qualsiasi momento, attesta il proprio libero, specifico ed esplicito consenso al suindicato intermediario, ad ogni senso ed effetto di legge, affinché questi possa trattare i dati personali conferiti per finalità di pubblicità e di marketing, di ricerca scientifica o statistica, per finalità di informazione e promozioni commerciali di prodotti e servizi, nonché di indagini sul gradimento circa la qualità di quelli dallo stesso già ricevuti e di ricerche di mercato attraverso strumenti tradizionali (per esempio, posta cartacea e/o chiamate con operatore) cui al punto 2, lett. b) dell'informativa).

ACCONSENTE NON ACCONSENTE

*** **

C) Consenso al trattamento dei dati per finalità promozionali e di marketing attraverso strumenti di comunicazione elettronica

Il sottoscritto, presa visione delle informazioni fornite dall'intermediario assicurativo (così come sopra descritto) ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, consapevole che il consenso è revocabile in qualsiasi momento, attesta il proprio libero, specifico ed esplicito consenso al suindicato intermediario, ad ogni senso ed effetto di legge, affinché questi possa trattare i dati personali conferiti per finalità di pubblicità e di marketing, di ricerca scientifica o statistica, per finalità di informazione e promozioni commerciali di prodotti e servizi, nonché di indagini sul gradimento circa la qualità di quelli dallo stesso già ricevuti e di ricerche di mercato anche per il tramite di strumenti di comunicazione

elettronica quali e-mail, telefax, messaggi tipo Mms (Multimedia Messaging Service), o Sms (Short Message Service) o di altro tipo cui al punto 2, lett. b) dell'informativa.

ACCONSENTE NON ACCONSENTE

*** **

D) Consenso al trattamento dei dati personali per la comunicazione a soggetti terzi per finalità promozionali e di marketing

Il sottoscritto, presa visione delle informazioni fornite dall'intermediario assicurativo (così come sopra descritto) ai sensi dell'art. 13 del Regolamento, consapevole che il consenso è revocabile in qualsiasi momento, attesta il proprio libero, specifico ed esplicito consenso al suindicato intermediario, ad ogni senso ed effetto di legge, affinché questi possa comunicare i dati personali a soggetti operanti nel settore delle telecomunicazioni, nei servizi bancari, finanziari, assicurativi e IT (Information Technology), nell'ambito della vendita diretta di beni e servizi, che li tratteranno per proprie finalità di pubblicità e di marketing sia attraverso strumenti tradizionali (per esempio, posta cartacea e/o chiamate con operatore, etc.), sia per il tramite di strumenti di comunicazione elettronica quali e-mail, fax, SMS, MMS cui al punto 2, lett. c) dell'informativa.

ACCONSENTE NON ACCONSENTE

NOME E COGNOME DELL'INTERESSATO
(IN STAMPATELLO)

DATA

FIRMA

CELLULARE

TELEFONO.....

INDIRIZZO E-MAIL